



Wie *WERT*voll ist Ihr Team?

*Werte sind der Stoff aus dem **Sinn** entsteht.*

Werden sie geschätzt, entsteht Wohlbefinden – werden sie verletzt, beginnt Leid. Die Werte stecken in jedem Aspekt der Führung und sie ermöglichen zu erkennen, was Menschen motiviert, wofür sie sich wirklich einsetzen und wie sie Hindernisse überwinden – was sie in der Tiefe zu Leistungen treibt.

Zu erleben, zu denken, zu fühlen und sich zu verhalten ist ohne unmittelbaren Bezug zu den eigenen Werten nicht vorstellbar. Werte prägen individuelle Einstellungen, Verhaltens- und Kommunikationsweisen. Sie beeinflussen das Handeln der Menschen. Das Miteinander regelt die Unternehmenskultur, und hier vor allem zwischen Führungskraft und Mitarbeitern in einer Organisation.

Die Fragen des Wertemanagements sind ein wahrer Schatz den Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeitende für sich bergen können.

*Werte sind der Garant für **Erfolg***

Der Leitsatz, dass jeder Mensch in jedem Moment seines (Arbeits-) Lebens nach Sinn strebt, ist der Ausgangspunkt für unser Seminar.

Die Qualität von Beziehungen und die Klarheit der Kommunikation bilden die unverzichtbare Basis für stabilen und langfristigen Erfolg. Durch die Definition von Werten kann dieses Fundament geschaffen werden.

***Ziele** resultieren aus den Werten – nicht umgekehrt!*

Verstehen Mitarbeiter die Unternehmenskultur, sind Ziele besser zu erreichen. Fühlt sich der Mitarbeiter wohl, arbeitet er motiviert.

Die Attraktivität von Unternehmen für anspruchsvolle und talentierte Mitarbeiter hängt unter anderem auch davon ab, wie sinnstiftend die unternehmerische Leitidee wirkt. Das häufig genannte Unternehmensziel „Gewinnmaximierung“ kann zwar den Zweck eines Unternehmens darstellen, ihm fehlt aber die sinngebende Kraft, die Menschen zu Höchstleistungen bewegt. Erst wenn wir wissen „warum“ oder „wofür“ wir etwas tun sollen, entwickeln wir die Kraft, herausfordernde Umstände zu bewältigen.



Seminar *WERT*volles Team

Eine wesentliche Basis kreativer Teamarbeit ist, dass sich ein Team über die Werte der Teammitglieder und des Unternehmens bewusst wird. Werte sind unsere effektivsten Motivatoren. Daher ist es nützlich zu wissen, welche Werte sich gegenseitig unterstützen, wann sich Werte potenzieren oder blockieren. Daraus erschließt sich, wie es zu Komplikationen oder Meinungsverschiedenheiten in einem Team und Unternehmen kommen kann. Es ist sinnvoll festzustellen, wie Wertehierarchien miteinander harmonieren und welche verschiedenen Werte eine unterschiedliche Gewichtung für die einzelnen Teammitglieder haben.

Ihr Nutzen:

- mehr Effizienz
- mehr Erfolg
- bessere Kommunikation
- klare Zielsetzungen
- mehr Loyalität
- mehr Verständnis und Transparenz
- mehr Offenheit und gelebte Wertschätzung

Inhalte:

- Werte definieren
- Werte zur Orientierung
- Werte als Entscheidungshilfen
- Werteverständnis von Mitarbeitern und damit verbundene Ansprüche an das Team
- Wie, wann, wo prägen Werte das Handeln und Verhalten
- klare Kommunikation im Umgang miteinander
- Konfliktklärung

Dauer:

1-2 Tage, je nach Größe der Gruppe

Unsere Empfehlung

Aufbau- und Ergänzungs-Seminare
nach 3,6 oder 12 Monaten